

## コスモ石油ルブリカンツ(株)

# 大胆な構造改革と販売強化を推進し トータルルブリカンツ企業として収益体質を確立

98年にコスモ石油(株)から分社化し、4期目に入るコスモ石油ルブリカンツ(株)構造改革と販売力向上で収益体質に変革し、現在、高い技術力から生まれた新製品ラインナップ「SLシリーズ」を軸にSSオイル販売の強化を図っています。



コスモ石油ルブリカンツ株式会社  
本間靖矩 代表取締役社長

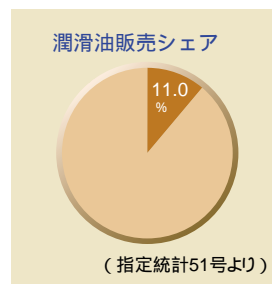
### 50億円の合理化で競争力強化

98年の設立以来、コスモ石油ルブリカンツは徹底した合理化と、販売力の強化、商品の付加価値向上を進めてきました。その取り組みにより、99年度に黒字転換、2000年度には増益を達成しました。当社は、日本の石油元売会社で初めて、潤滑油の製造から販売まで独立事業体で一貫して行う“トータルルブリカンツ企業”です。従来、燃料油の随伴商品的側面があった潤滑油を独立事業として一本立ちさせるのは、石油業界でも意義の高い試みでした。まず最初に取り組んだ合理化としては、容器や添加剤等の副資材の徹底したコストダウンです。物流では51ヶ所あった基地を12ヶ所に集約し、配送にはシャトル便を活用して、工場からの直送比率を大幅に増やしました。試験室は、それまでの4ヶ所から1ヶ所に集約しました。設立時304人でスタートした人員もアウトソ

ーシングの活用等により現在200人にスリム化しています。また、日石三菱(株)との提携に基づいてベースオイル(基油)の相互補完や資材の共同調達を進めたことも、コスト削減に大きく貢献しています。このような取り組みで当初目標としていた50億円の合理化をほぼ達成しています。

### 潤滑油販売の専門会社へ

合理化と同時に進めたのが、販売の強化です。当社では、自動車オイル、工業用オイル、原料油、グリース等多種類に渡り幅広く販売活動を展開し



ています。ユーザーニーズが多様化・先鋭化している現在の環境において、「マーケットイン活動」つまり当社販売担当が直接ユーザー

と接し、生の声を吸収することを励行しています。また、新しい環境配慮型商品の提案を行い、ユーザーの反応を肌で感じることに傾注し、販売強化に努めています。

## 徹底した店頭演出と販促活動の継続

当社の様々な潤滑油商品の中で最も注力しているのがSSオイル(ガソリン車、ディーゼル車のエンジンオイル他)です。現在は、特約店と当社が一体となって販売の拡大を進めています。その施策の一つとして、発足時から東西の支店にSSオイルグループを配備し、現在22人のSSオイル専門スタッフが拡販指導に当たっています。99年から、販売促進プログラム「LIO-200」をスタート。分かりやすさをコンセプトに「徹底的な店頭演出」でお客様にオイル交換をアピールし、「簡単明瞭なプログラム」でSSスタッフ誰もが、すぐに取り組める内容となっています。これらを徹底し継続することで、各SSはオイル売上対前年比200%、同粗利200%を目指します。また同時に、店頭演出を機に所内清掃も徹底しようという「クリーンナップ&ディスプレイ」も進めています。「LIO-200」のコンセプトが、お客様、SSスタッフの支持を受け、これまでに全国の700SSが活動し大きな成果を上げています。

## SSオイルにSL規格を新ラインナップ

収益拡大のもう一つの切り札と言えるのが7月に行った、当社のSSオイル「コスモLIO」シリー



自動車用潤滑油SLシリーズ  
「コスモリオROYAL」「コスモリオPRIME」「コスモリオSUPREME」

ズのモデルチェンジです。API(米国石油協会)の新規格「SL」に適合する新商品を発売し、従来の9種から13種へとラインナップを拡大しました。SL規格としては、100%化学合成油の「コスモリオROYAL」、化学合成油配合の「コスモリオPRIME」、省燃費と環境対応を実現する「コスモリオSUPREME」の3タイプを揃えています。

また、工業用潤滑油では地球環境対応をテーマに、塩素フリー、ロングライフ、生分解性等独自の発想に基づく潤滑油の製造、市場展開も行っていきます。今、全国各地のコスモSSで、デザインを一新した新しいコスモリオシリーズが、徹底した販売促進策のもとで、SS店頭にディスプレイされている姿をご覧いただくことができると思います。当社のトータルリブリカンツとしての足場固めは一定の成果を収めたと思います。

今後は特約店との協力のもと、魅力ある新商品

を武器に、より一層積極的な市場拡大、利益の確保を図っていきたくと当社は考えています。

### 会社PROFILE

設立：1998年7月  
本社：東京都港区芝浦4-9-25  
代表者：本間靖矩  
資本金：16億2,000万円  
事業内容：潤滑油などの研究・製造・販売